

Breng het stembureau naar jongeren

Er kan op dit moment in Nederland voornamelijk gestemd worden in buurtcentra, verzorgingstehuizen en basisscholen, maar niet op de gangbare plekken waar jonge stemmers vaak komen. Terwijl zo'n 80% van de mensen die voor het eerst mogen stemmen nog onderwijs volgt. Wij roepen in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van volgend jaar alle gemeenten op om actie te ondernemen om de lokale politiek dichterbij jongeren (18–24 jaar) toe te brengen. Onder andere door stembureaus op MBO-, HBO-, en WO-onderwijsinstellingen in te richten en door activiteiten te ontplooiën gericht op het bereiken, informeren en activeren van jongeren hun stem uit te brengen.

De politiek beslist over zaken die jongeren ook aangaan, direct of indirect, nu of in de toekomst. Om een representatieve democratie goed te laten werken is het van groot belang dat iedereen zich vertegenwoordigd voelt en dat zoveel mogelijk kiesgerechtigden uit alle doelgroepen gaan stemmen. Desondanks horen wij

overal in het land hetzelfde geluid van jongeren: “er wordt te vaak over ons gesproken in plaats van met ons”. Vooral als het gaat om de politiek. Jongeren geven aan dat vele politieke onderwerpen te ver van hun af staan en/of dat zij het simpelweg niet begrijpen. En met name het taalgebruik van politici en de manier waarop door (lokale) partijen en overheid gepoogd wordt jongeren ‘te betrekken’.

Hoewel er bij de Tweede Kamerverkiezingen in 2017 veel aandacht besteed is aan de doelgroep jongeren 18–24 jaar, was de opkomst lager dan bij de verkiezingen in 2012. Waar in 2012 nog 70 procent van de jongeren hun stem uitbrachten, was dat met de afgelopen Tweede Kamerverkiezingen nog maar 66 procent. Dat terwijl onderzoek laat zien dat als jongeren die de eerste keer mogen stemmen dit ook daadwerkelijk doen, de rest van hun leven vaker gaan stemmen. Daarom zijn deze zogenoemde ‘first time voters’ een belangrijke doelgroep als het gaat om opkomstbevordering. Onze oproep komt dan ook

vanwege het feit dat van alle generaties stemgerechtigden jongeren 18–24 jaar het minst vaak hun stem uitbrengen (Ipsos, 2017).

Oproep

Ons doel is om richting de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 onderwijsinstellingen en gemeenten te motiveren een stemlocatie te openen op iedere MBO-, HBO- en WO-onderwijsinstelling. Tevens hebben wij als doel om jongeren te:

- informeren over democratie, verkiezingen en hun stemrecht;
- stimuleren om te gaan stemmen;
- helpen bij het maken van een bewuste keuze voor een partij.

Inmiddels hebben de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), verschillende politieke partijen, de MBO-raad en veel MBO- en HBO-onderwijsinstellingen te kennen gegeven dit initiatief richting de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 te steunen. De steun van gemeenten en de gemeenteraden is noodzakelijk om dit initiatief tot een succes te maken. Roep daarom uw College van B&W op om contact te zoeken met de onderwijsinstellingen om meer stembureaus op MBO-, HBO-, en WO-onderwijsinstellingen in te richten. In aanvulling zou het goed zijn indien u samen met de onderwijsinstellingen gastlessen en andere activiteiten organiseert in de weken voor de verkiezingen. Op deze manier brengt u de lokale politiek onder de aandacht van de jongeren en stimuleert u hen om hun stem uit te brengen.





Concept Motie

Breng het stembureau naar jongeren en laat ze hun eigen toekomst bepalen

De raad van de gemeente

.....

in vergadering bijeen d.d.

.....

Overwegende dat

- ondanks verschillende inspanningen de afstand tussen jongeren en de politiek groot is;
- bij de verkiezingen de drempel om te gaan stemmen voor jongeren hoog is;

van mening dat

- de betrokkenheid van jongeren bij de lokale politiek moet worden versterkt;
- jongeren zelf goede ideeën hebben, maar niet altijd goed weten hoe zij hun stem goed kunnen laten horen;
- gemeenten een belangrijke taak hebben bij het informeren van jongeren over de lokale democratie en de werking van de lokale politiek;

roept het college op, om

- één of meerdere stemlokalen in te richten binnen de onderwijsinstellingen in de eigen gemeente waar jongeren kiesgerechtigd zijn;
- in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart 2018 een actieplan op te stellen om jongeren actief te betrekken bij de lokale politiek;
- dit plan zo snel mogelijk voor te leggen aan de raad.

en gaat over tot de orde van de dag.



Over de initiatiefnemers

IZI Solutions

IZI Solutions is een sociale onderneming die zich inzet tegen raciale en economische ongelijkheid. De organisatie is (inter)nationaal (h)erkend om haar kennis, kunde en netwerk omtrent sociale vraagstukken en het bereiken, motiveren en activeren van jongeren. Tijdens de afgelopen Tweede Kamerverkiezingen heeft IZI Solutions als een van de initiatiefnemers van de Jongerenkieswijzer ruim 350.000 jongeren bereikt om een keuze te maken voor een politieke partij. Daarboven op zijn er ruim 50.000 jongeren bereikt met een landelijke campagne bestaande uit verschillende evenementen, activiteiten en een lespakket gericht om jongeren te informeren over waarom het belangrijk is dat zij stemmen, hoe zij hun stem kunnen uitbrengen en wat zij moeten doen om tot een, voor hun, passende keuze te komen.

Meer informatie:

www.izi-solutions.com

ProDemos

ProDemos is het 'Huis voor democratie en rechtsstaat'. ProDemos legt uit wat de spelregels zijn van de democratie en de rechtsstaat en laat zien wat je zelf kunt doen om invloed uit te oefenen – in de gemeente, de provincie, het land en Europa. ProDemos doet dat met een grote variëteit aan activiteiten. Zo ontvangen we in Den Haag jaarlijks 85.000 leerlingen voor een educatief programma op en rond het Binnenhof. Daarnaast leiden we 45.000 toeristen en dagjesmensen rond in de Eerste en Tweede Kamer en de Ridderzaal. Ook organiseren we hier debatten en lezingen. Maar ook buiten Den Haag is ProDemos actief. We werken samen met gemeenten, provincies, rechtbanken en onderwijsinstellingen. Met behulp van onze cursusprogramma's en begeleiders leggen wij uit hoe je bijvoorbeeld gemeenteraadslid kunt worden, waar de provincie over gaat, of hoe een rechtszaak verloopt. Tot slot zijn we online actief, bijvoorbeeld met onze StemWijzer. Die werd rond de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2018 maar liefst 6,8 miljoen keer gebruikt.

Meer informatie:

www.prodemos.nl