

# Raadsvoorstel

---

Vergadering : 21 december 2017

Agendapunt : 12  
Status : **Besluitvormend**  
Programma : (0) Bestuur en ondersteuning  
Portefeuillehouder : L.J. Gebben

Behandelend ambt. : Lutske Alma  
E-mail : l.alma@achtkarspelen.nl  
Telefoonnummer : 14 0511  
Zaak / Stuknummer : Z2017-11141 / S2017-34482

---

## Aan de Raad.

### Onderwerp

Reclamebeleid tijdens verkiezingen

### Korte inhoud

Naast het plakken van verkiezingsposters op gemeentelijke aanplakborden en aanplakzuilen in onze gemeente, willen de verschillende politieke partijen door middel van het plaatsen van sandwichborden en het ophangen van spandoeken tijdens de verkiezingsperiode reclame maken. Vanuit het presidium is de wens uitgesproken de regels hieromtrent te verruimen. Ter voorkoming van overlast wordt voorgesteld een maximum te stellen aan het aantal reclame-uitingen per politieke partij per dorp, de duur van de campagne en de termijn waarbinnen de reclame-uitingen weer worden opgeruimd.

### Voorstel van het Presidium

De volgende regeling opnemen als paragraaf 3a in de Notitie aanplakken van aankondigingen en reclame, het reclamebeleid van de gemeente Tytsjerksteradiel:

1. Als aanvulling op het reclamebeleid het plaatsen van sandwichborden, driehoekborden en spandoeken om en op gemeente-eigendom (lantaarnpalen, etc.) toe te staan vanaf **vier weken** voor de dag van verkiezingen. Deze worden hooguit 48 uur na de dag van de verkiezingen verwijderd door de politieke partij.
2. De borden en spandoeken staan in de bebouwde kom, verder dan 20 meter van een kruising of splitsing van wegen. De plaatsing is dusdanig, dat de vrijheid en het uitzicht van het verkeer blijft en dat een doorgang op het trottoir blijft.
3. Iedere politieke partij kan maximaal 10 reclame-uitingen plaatsen in Burgum, in de andere dorpen geldt een maximum van 6 reclame-uitingen. In de dorpen Mûnein, Earnewâld, Jistrum, Noardburgum en Ryptsjerk worden, conform eerdere vastgelegde afspraken, géén reclame-uitingen geplaatst.
4. Voor het plaatsen van spandoeken op privéterrein, ook buiten de bebouwde kom, moet de eigenaar hiertoe schriftelijk toestemming hebben gegeven.
5. Spandoeken mogen niet aan de weg worden geplaatst, als de bruikbaarheid of de veiligheid van de weg in gevaar komt. Daarbij geldt als algemene regel dat de verkeersveiligheid in acht moet worden genomen.

6. Spandoeken mogen niet dusdanig geplaatst worden dat inwoners daar hinder van ondervinden in hun woon- en leefklimaat. Dit betekent o.a. dat deze minimaal 10 meter van de erfgrens worden geplaatst.
7. Tijdens de periode genoemd onder punt 1, worden de gemeentelijke aanplakborden en aanplakzuilen uitsluitend gebruikt voor reclame-uitingen aangaande de verkiezingen. Als posterformaat wordt A2 aangehouden.
8. Voor het plaatsen van de borden bij algemene regel aan politieke partijen die daar gebruik van willen maken, onder de genoemde voorwaarden toestemming te verlenen, zodat niet telkens om toestemming hoeft te worden gevraagd. Dit betekent dat er geen vergunning nodig is.

### **Bijlage(n)**

Huidig reclamebeleid, te weten de Notitie aanplakken van aankondigingen en reclame uit 2003.

## **Toelichting**

### **Inleiding**

In de vergadering van het Presidium van 24 september 2014 is aangegeven dat er behoefte is aan versoepeling van regels aangaande reclame-uitingen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen voor 2018. Dit onderwerp is in de vergadering van 15 november 2017, vanwege de aanstaande gemeenteraadsverkiezingen, weer aangehaald. Hieruit is het raadsvoorstel m.b.t. aanvulling op het huidige reclamebeleid voortgekomen. Het vaststellen van deze aanvulling op het reclamebeleid is een bevoegdheid die de Raad toekomt.

### **Wat is het probleem?**

Het huidige reclamebeleid dateert van 2003 en beperkt de mogelijkheden m.b.t. de reclame-uitingen tijdens de verkiezingsperiode.

### **Wat zijn de oorzaken van het probleem?**

Niet actueel beleid.

### **Wat zijn de beoogde maatschappelijke effecten?**

Door de regels omtrent reclame-uitingen gedurende de verkiezingsperiode te verruimen, wordt ter bevordering van de democratie de zichtbaarheid van de politieke partijen vergroot.

### **Wat gaan we daarvoor doen?**

Besluiten tot aanvulling op het reclamebeleid zoals is voorgesteld.

### **Wat mag het kosten?**

Niet van toepassing.

### **Communicatie**

Het vastgestelde aanvullende reclamebeleid tijdens verkiezingen zal gecommuniceerd worden met de politieke partijen die actief zijn in de gemeente Tytsjerksteradiel. In de Actief zal de vaststelling gepubliceerd worden.

### **Evaluatie**

Het betreft een aanvulling op het huidige reclamebeleid. In 2018, zal na de verkiezingsperiode, het reclamebeleid in haar geheel worden herzien. Het voorstel is om dit via het college van B&W naar de Raad te laten verlopen.

Burgum, 15 november 2017

Het Presidium van de Raad van Tytsjerksteradiel,  
de secretaris, de voorzitter,

S.K. Dijkstra

S.I. van der Meulen

## Raadsbesluit

Gemeente Tytsjerksteradiel  
Raadsvergadering d.d. 21 december 2017, agendapunt 12

De Raad van de gemeente Tytsjerksteradiel:

gelezen het voorstel van het Presidium d.d. 15 november 2017;

### BESLUIT:

de volgende regeling op te nemen als paragraaf 3a in de Notitie aanplakken van aankondigingen en reclame, het reclamebeleid van de gemeente Tytsjerksteradiel:

1. Als aanvulling op het reclamebeleid het plaatsen van sandwichborden, driehoekborden en spandoeken om en op gemeente-eigendom (lantaarnpalen, etc.) toe te staan vanaf **vier weken** voor de dag van verkiezingen. Deze worden hooguit 48 uur na de dag van de verkiezingen verwijderd door de politieke partij.
2. De borden en spandoeken staan in de bebouwde kom, verder dan 20 meter van een kruising of splitsing van wegen. De plaatsing is dusdanig, dat de vrijheid en het uitzicht van het verkeer blijft en dat een doorgang op het trottoir blijft.
3. Iedere politieke partij kan maximaal 10 reclame-uitingen plaatsen in Burgum, in de andere dorpen geldt een maximum van 6 reclame-uitingen. In de dorpen Mûnein, Earnewâld, Jistrum, Noardburgum en Ryptsjerk worden, conform eerdere vastgelegde afspraken, géén reclame-uitingen geplaatst.
4. Voor het plaatsen van spandoeken op privéterrein, ook buiten de bebouwde kom, moet de eigenaar hiertoe schriftelijk toestemming hebben gegeven.
5. Spandoeken mogen niet aan de weg worden geplaatst, als de bruikbaarheid of de veiligheid van de weg in gevaar komt. Daarbij geldt als algemene regel dat de verkeersveiligheid in acht moet worden genomen.
6. Spandoeken mogen niet dusdanig geplaatst worden dat inwoners daar hinder van ondervinden in hun woon- en leefklimaat. Dit betekent o.a. dat deze minimaal 10 meter van de erfgrans worden geplaatst.
7. Tijdens de periode genoemd onder punt 1, worden de gemeentelijke aanplakborden en aanplakzuilen uitsluitend gebruikt voor reclame-uitingen aangaande de verkiezingen. Als posterformaat wordt A2 aangehouden.
8. Voor het plaatsen van de borden bij algemene regel aan politieke partijen die daar gebruik van willen maken, onder de genoemde voorwaarden toestemming te verlenen, zodat niet telkens om toestemming hoeft te worden gevraagd. Dit betekent dat er geen vergunning nodig is.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de Raad van de gemeente Tytsjerksteradiel van 21 december 2017.

De Raad voornoemd,  
de griffier

de voorzitter

mr. S.K. Dijkstra

drs. L.J. Gebben